

उच्च माध्यमिक परीक्षा मॉडल प्रश्न-पत्र 2020-21
SENIOR SECONDARY EXAMINATION,
MODEL QUESTION PAPER-2021

व्यवसाय अध्ययन
कक्षा- 12

समय 3 : 15 घंटे

पूर्णांक : 80

परीक्षार्थियों के लिए सामान्य निर्देश:

GENERAL INSTRUCTIONS TO THE EXAMINEES:

1. परीक्षार्थी सर्वप्रथम अपने प्रश्न पत्र पर अपना नामांक अनिवार्यतः लिखें।
Candidates must write his/her Roll Number on the question paper.
2. सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।
All the questions are compulsory.
3. प्रत्येक प्रश्न का उत्तर दी गई उत्तर पुस्तिका में ही लिखें।
Write the answer of each question in the answer sheet only.
4. जिन प्रश्नों में आंतरिक खंड हैं, उन सभी के उत्तर एक साथ ही लिखें।
For question having more than one part, the answers to those parts are to be written together in continuity.
5. प्रश्न का उत्तर लिखने से पूर्व प्रश्न का क्रमांक अवश्य लिखें।
Write down the serial number of the question before attempting it.
6. प्रश्न पत्र के हिंदी व अंग्रेजी रूपांतर में किसी प्रकार की त्रुटि/ अंतर/ विरोधाभास होने पर हिंदी भाषा के प्रश्न को ही सही मानें।
If there is any kind of error/ difference/contradiction in the Hindi and English versions of the question paper, the question of Hindi version should be treated valid.
7. प्रश्नों का अंकभार निम्नानुसार है।
Weightage of marks for the question is as follows.

खण्ड	प्रश्नों की संख्या	अंक प्रत्येक प्रश्न	कुल अंक भार
खण्ड-अ(A)	1 (i to x), 2 to 11=20	1	20
खण्ड-ब(B)	12 to 19 = 8	2	16
खण्ड-स(C)	20 to 23 = 4	4	16
खण्ड-द(D)	24 to 25 = 2	5	10
खण्ड-य(E)	26 to 28 = 3	6	18

खण्ड (अ)

Section (A)

दिये गए प्रश्नों के उत्तर का सही विकल्प चयन कर उत्तर-पुस्तिका में लिखिए :

1. बहुवैकल्पिक प्रश्न (Multiple Choice Questions)

1 X 10 = 10

i संगठन के उच्च स्तर पर बैठे प्रबंधक अपना अधिक समय लगाते हैं

(अ) नियोजन पर

(ब) संगठन पर

(स) नियोजन व संगठन पर

(द) उपर्युक्त में से कोई भी नहीं

Managers sitting at higher levels of the organizations spend more time in.

(A) Planning

(B) Organization

(C) Planning & organization

(D) None of these

ii नेतृत्व एवं प्रबंधन है –

(अ) एक दूसरे के पूरक

(ब) एक दूसरे से भिन्न

(स) समानार्थक

(द) एक दूसरे के प्रतिस्पर्धी

Leadership & management are -

(A) Feather Flock

(B) Different from each other

(C) Similar to each other

(D) Competitors of each other

iii उद्यमिता जोखिम कहते हैं –

(अ) निश्चितता को

(ब) निरंतरता को

(स) व्यावसायिक अनिश्चितता को

(द) उपर्युक्त सभी

Entrepreneurial risk is -

(A) Certainty

(B) Continuity

(C) Business uncertainty

(D) All of these

iv एक अच्छा नेता होना चाहिए –

(अ) दूरदर्शी

(ब) चरित्रवान

(स) आत्म विश्वासी

(द) उपर्युक्त सभी

A good leader must be -

- (A) Visionary (B) Principled
(C) Self Confident (D) All of these

v उद्यमिता विकास कार्यक्रम महत्वपूर्ण उपकरण है -

- (अ) वित्त प्रबंध का (ब) सामग्री प्रबंध का
(स) मानव संसाधन विकास का (द) उपर्युक्त में से कोई नहीं

Entrepreneurship Development programme is an important equipment of -

- (A) Finance management (B) Material Management
(C) Human resource development (D) none of these

vi प्रबंध के सामान्य सिद्धान्त के जन्मदाता है ?

- (अ) उर्विक (ब) एफ डब्ल्यू टेलर
(स) हेनरी फेयोल (द) इनमें से कोई नहीं

Father of general principal of management is -

- (A) Urvick (B) F .W. Tailor
(C) Henri Feyal (D) none of these

vii हजबर्ग के अभिप्रेरक तत्व हैं -

- (अ) उपलब्धियाँ (ब) मान्यता एवं सम्मान
(स) विकास (द) उपर्युक्त सभी

The Motivating elements of Hajburg are

- (A) Achievement (B) Recogniton and honor
(C) Development (D) All of these

viii आज सम्पूर्ण विश्व किसके महत्व को एकमत से स्वीकार करता है ?

- (अ) निर्णयन (ब) उद्यमिता

(स) सहकारिता (द) उपर्युक्त में से कोई नहीं

Whose importance is accepted by the whole world today

- (A) Decision (B) Entrepreneurship
(C) Cooperatives (D) None of these

IX 'उद्यमी संतुलित आर्थिक विकास का मार्ग प्रशस्त करता है' यह कथन है -

- (अ) येल बेजिन (ब) प्रो. नर्क से
(स) रिबसम (द) कोई नहीं

Entrepreneurs pave the way for balance Economic development

- (A) Yale Bejin (B) Pro. Nark Se
(C) Ribsom (D) None of these

X विज्ञापन के मुख्य उद्देश्य हैं -

- (अ) नये ग्राहक बनाना (ब) बिक्री बढ़ाना
(स) ज्यादा लाभ कमाना (द) उपर्युक्त सभी

The main purpose of advertising is-

- (A) Create new customers (B) Boost sales
(C) Make more profit (D) All of these

प्रश्न संख्या 2 से 8 तक प्रश्नों के उत्तर एक पंक्ति में दीजिए :

Q. 2-8 Answer the following questions in one line :

2. वैज्ञानिक प्रबन्धन का जनक किसे कहा जाता है ?

1 X 7 = 7

Who is the Father of Scientific Management ?

3 बीमा अभिकर्ता से आप क्या समझते हैं ?

What do you mean by Insurance agent ?

4 फसल बीमा को समझाईए।

Explain crop Insurance .

5 अभिप्रेरण की एक तकनीक का नाम बताइए।

Name a technique of Motivation.

6 नेतृत्व का अर्थ बताइए।

Explain the meaning of Leadership .

7 जोखिम से क्या आशय है ?

What do you mean by Risk ?

8. सामाजिक चेतना से क्या आशय है ?

What does Social Consciousness mean ?

रिक्त स्थान की पूर्ति करते हुए उत्तर दी गई उत्तर पुस्तिका में लिखिए।

1 X 3 = 3

9. नेतृत्व क्षमता जन्म लेती है, विकसित होती है तथा इसे प्राप्त किया जा सकता है यह कथन का है।

'Leadership takes birth, develops and it can be attained is said by -----

10. वे विज्ञापन जो समाचार पत्रों में निर्धारित स्थान पर निश्चित शीर्षक के अन्तर्गत छपते हैं ..
..... कहलाते हैं।

Advertisements which are printed under a fixed headline at a designated place in news papers are called ----- .

11. E.D.P का अर्थ है।

E.D.P means -----

खण्ड (ब)

Section (B)

प्रश्न संख्या 12 से 19 प्रत्येक प्रश्न 2 अंक का है।

12 "प्रबंध सर्वव्यापी है" स्पष्ट कीजिए ?

"Management is Universal" Explain

13 एक पेशेवर प्रबंधक की दो विशेषताएँ लिखो ?

Write two features of a professional manager ?

14 सेरोगेट विज्ञापन से क्या आशय है ?

What do you mean by Surrogate Advertisement ?

15 "बीमा दान नहीं है" क्या आप इस कथन से सहमत है ?

"Insurance is not a donation" Do you agree with the Statement ?

16 क्या आपकी राय में उद्यमिता एक व्यवहार है समझाइए ?

Do you opine that entrepreneurship is a Practice ? Explain

17 " बीमा सामाजिक सुरक्षा प्रदान करता है " क्या आप इस कथन से सहमत है? क्यों?

"Insurance Provides Social Security" Do you agree with the statements? why ?

18 आपके विचार में कैसे उद्यमिता अवसर तलाशने की प्रक्रिया है ? स्पष्ट कीजिए

In your opinion how entrepreneurship in the process of finding opportunity ? Clarify

19 " उद्देश्य के आधार पर विक्रय संवर्द्धन विधियों के नाम बताइए ?

Mention the name of sale promotion methods on the basis of objectives.

खण्ड (स)

Section (C)

प्रश्न संख्या 20 से 23 तक प्रश्नों के दीजिए :

4 X 4 = 16

20. हेनरी फेयोल द्वारा प्रतिपादित प्रबंध के निम्न सिद्धान्त को समझाइए।

(अ) कार्य का विभाजन

(ब) अधिकार एवं उत्तर दायित्व

अथवा

(अ) व्यवस्था का सिद्धान्त

(ब) अनुशासन का सिद्धान्त

Explain the principles given by Hanery Feyol.

A. Division of Work

B. Rights and Responsibilities

OR

A. Principle of order

B. Principle of discipline

21. प्रबंध के चार सहायक कार्यों को स्पष्ट कीजिए।

अथवा

उद्देश्यों द्वारा प्रबंध में संस्था को होने वाले चार लाभों का वर्णन कीजिए।

Explain any four subsidiary functions of management.

OR

Describe four advantages of organization in management by objectives.

22. विपणन प्रबंध के कोई चार कार्य स्पष्ट कीजिए।

अथवा

विज्ञापन के किन्ही चार माध्यम का वर्णन कीजिए।

Explain any four functions of marketing management.

OR

Describe any four mediums of advertisement.

23. अभिप्रेरणा की मास्लो विचाराधारा की किन्ही दो मानवीय आवश्यकताओं को स्पष्ट कीजिए।

अथवा

एक सफल नेता के निम्न गुणों को स्पष्ट कीजिए।

(अ) उत्तम स्वास्थ्य

(ब) कुशाग्र बुद्धि

Explain any two human needs of Maslow's theory of motivation.

OR

Explain the following qualities of a successful leader.

A. Sound health

B. Sharp intelligence.

खण्ड – द

SECTION - D

प्रश्न संख्या 24 से 25 तक प्रश्नों के उत्तर दीजिए :

2 X 5 = 10

24. माना कि आप एक निर्माता हैं बिक्री बढ़ाने के लिये व्यापारियों को आकर्षित करने हेतु आप कौनसी विधि अपनायेंगे? सुझाव दीजिए।

अथवा

एक विक्रय प्रबंधक के रूप में आप बिक्री बढ़ाने हेतु विज्ञापन के कौन-कौन से माध्यम अपनाना चाहेंगे।

Assume you are a manufacturer Which of the sales promotion methods would you adopt to

attract the traders Give suggestios.

OR

As a sales manager which of the medium of advertisement would you like to use to increase the sales?

25. आर जोसेफ मोनसेन के अनुसार प्रबंध के सामाजिक उत्तरदायित्व की भावना के विकास के स्तरों को समझाइए।

अथवा

एक प्रबंधक के रूप में सामाजिक उत्तरदायित्व की नवीन अवधारणा के प्रथम दो स्तरों को समझाइए।

Explain the levels of development of the spirit of social reasonability of management according to R. Josef Monson

OR

As a manager, explain first two levels of the new concept of social responsibility

खण्ड – य

Section - E

प्रश्न संख्या 26 से 28 तक प्रश्नों के उत्तर लगभग 150 शब्दों में दीजिए :

निबंधात्मक प्रश्न

3 X 6 = 18

26. प्रबंध से आप क्या समझते हैं ? इसकी छः विशेषताओं का वर्णन कीजिए।

अथवा

उद्देश्यों द्वारा प्रबंध की किन्हीं छः सीमाओं का वर्णन कीजिए।

अथवा

अभिप्रेरणा को परिभाषित करते हुए इसके महत्व का वर्णन कीजिए।

What do you mean by management? Explain any six characteristics of management.

OR

Describe any six limitations of management by objectives.

OR

Define motivation and describe its importance.

27. कम्पनी अधिनियम 2013 के अन्तर्गत निगमीय सामाजिक उत्तरदायित्व के लिए किए गए प्रावधानों की विवेचना कीजिए।

अथवा

निगम से क्या आशय है तथा निगम के सामाजिक उत्तरदायित्व को समझाइए।

अथवा

सामाजिक उत्तरदायित्व की नवीन अवधारणा को समझाइए।

Discusses the provisions made for corporate social responsibility under the companies Act 2013

OR

Explain the new concept of social responsibility.

OR

What is meant by the corporation and understand the social responsibility of the corporation

28. निम्न को समझाइए –

- (अ) जीवन बीमा
- (ब) अग्नि बीमा
- (स) सामाजिक बीमा

अथवा

बीमा के क्षेत्र की विस्तृत विवेचना कीजिए।

अथवा

व्यवसाय के सामाजिक उत्तर दायित्वों की विस्तृत विवेचना कीजिए ?

Explain the Following.

- (A) Life Insurance
- (B) Fire Insurance
- (C) Social Insurance

OR

Discuss the Insurance sector in detail ?

OR

Describe the social responsibility of the business in detail.